



Vulog e Groupe Renault annunciano una partnership per la produzione di veicoli elettrici car-sharing ready

Parigi, 21 maggio 2019 - Vulog, leader globale nella tecnologia di mobilità condivisa, e Groupe Renault, il principale produttore europeo di veicoli elettrici, annunciano l'avvio oggi di una collaborazione per la produzione di veicoli pronti per l'utilizzo immediato nei servizi di car-sharing. L'accordo consente a Groupe Renault di installare l'hardware per il car sharing di Vulog direttamente sulla linea di assemblaggio della Renault ZOE, garantendo un'integrazione istantanea e senza soluzione di continuità con gli attuali e futuri schemi di car sharing grazie alla piattaforma AiMA di Vulog.

Entro la fine del 2019, saranno commercializzate oltre 2.500 Renault ZOE dotate della tecnologia di car sharing Vulog, inizialmente nel Nord Europa, nel Sud America e negli Emirati Arabi Uniti.

La partnership faciliterà l'implementazione di grandi flotte di auto condivise come soluzione chiavi in mano, grazie alla tecnologia Vulog che incorpora una serie di caratteristiche di gestione delle flotte elettriche. Da questa collaborazione la società si aspetta che i 15 milioni di viaggi resi possibili in tutto il mondo lo scorso anno aumentino significativamente. Queste flotte di Renault ZOE pre-equipaggiate apporteranno il loro contributo al miglioramento dell'impatto ambientale realizzato dagli oltre 25 servizi in tutto il mondo che già si basano sulla tecnologia Vulog.

"Siamo molto orgogliosi di questa nuova partnership con il leader europeo nelle auto elettriche e una delle principali forze trainanti nella rivoluzione della mobilità condivisa ed elettrica", ha affermato Gregory Ducongé, CEO di Vulog. "I nostri clienti saranno ora in grado di ordinare flotte di Renault ZOE pre-equipaggiate con la nostra tecnologia, contribuendo a semplificare ulteriormente il lancio di servizi di car-sharing e incoraggiando la crescita di una mobilità più ecologica e più economica nelle nostre città".

"Questo è solo il primo passo nella nostra collaborazione con Groupe Renault: stiamo lavorando per integrare la nostra tecnologia in tutta la gamma di veicoli elettrici del marchio", ha aggiunto Vincent Cabanes, Business Development Manager di Vulog.

- Fine -

Informazioni su Vulog

Vulog crea le soluzioni tecnologiche che caratterizzano i servizi di mobilità condivisa di maggior successo nel mondo. Intelligenti e flessibili, le proprie soluzioni di mobilità SaaS (Software as a Service) supportano ogni tipo di schema di car sharing: free floating (a flusso libero), round trip (con riconsegna nello stesso punto di prelievo), peer-to-peer (scambi tra privati), ride-hailing (auto con autista) e loro ibridi, e sono state coinvolte anche in progetti pilota di guida autonoma per il car sharing.

Vulog fornisce la struttura e la business intelligence e assicura all'operatore di car sharing il lancio del servizio entro tre mesi. Svolge il ruolo di catalizzatore per mettere in grado operatori della mobilità come Wible (Kia Motors), Free2Move (Groupe PSA), Aimo (Sumitomo) ed Evo (BCAA) di concentrarsi su crescita sostenibile e redditività. L'impronta globale unica dell'azienda, combinata con la sua competenza nel settore dell'Intelligenza Artificiale, consente di anticipare più agevolmente la domanda degli utenti finali, ottimizzando al tempo stesso il bilanciamento della flotta. Ogni giorno porta gli operatori della mobilità un po' più vicini al business futuro delle auto condivise con guida autonoma.

Vulog è stata recentemente inserita nella Global Cleantech 100 2019, l'annuario delle aziende leader e dei progetti d'innovazione sostenibile. Per ulteriori informazioni, visitare www.vulog.com.

Contatti media:

Italia – Roberto Beltramolli +39 335 60 68 559 / roberto@anicecommunication.com

Europa - Will Reeves: +44 7738 885 986 / will.reeves@pfpr.com

Stati Uniti - Scott Fosgard: +1 734 272 7740 / scott@fosgardpr.com

Francia - Béatrice Savouret / Catherine Isnard: +33 1 47 23 90 48 / vulog@cicomcommunication.com

A proposito di Groupe Renault

Groupe Renault produce automobili dal 1898. Oggi è un gruppo internazionale multibrand che vende circa 3,9 milioni di veicoli in 134 paesi (dati 2018), dispone di 36 siti produttivi, 12.700 punti vendita e dà impiego a oltre 180.000 persone.

Per affrontare le principali sfide tecnologiche del futuro, continuando a perseguire la propria strategia di crescita sostenibile, Groupe Renault si sta concentrando sull'espansione internazionale. A tal fine, sfrutta al meglio le sinergie tra i suoi cinque marchi (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), i veicoli elettrici e il suo legame unico con Nissan e Mitsubishi Motors. Con un team 100% Renault nel Campionato di Formula 1 dal 2016, il marchio è impegnato negli sport motoristici, un vero vettore di innovazione e consapevolezza.

Contatti media:

Céline Farissier: +33 6 35 14 22 75 / celine.farissier@renault.com